

## **Pannónia Tudósító Pályázat Útmutató**

- 1. A pályázat célja**
- 2. A pályázat benyújtására jogosultak köre**
- 3. A pályázat benyújtásának feltételei**
- 4. A pályázat megvalósítására rendelkezésre álló időszak**
- 5. Támogatható tevékenységek**
- 6. A pályázat pénzügyi forrása és az ösztöndíj összege**
- 7. A pályázat benyújtás, hiányosságok pótlása**
- 8. A pályázattal kapcsolatos döntés**
- 9. A pályázattal kapcsolatos tájékoztatás, jogorvoslat**
- 10. Posztolásra vonatkozó hangvétel**
- 11. Adatvédelem**

### 1. A pályázat célja

A Pannónia Tudósítói pályázat célja, hogy a Pannónia Ösztöndíjprogramban részt vevő hallgatók által készített hiteles és inspiráló közösségi média tartalmakkal fokozza a résztvevők hálózatosodását, a nemzetközi mobilitás iránti elköteleződés növekedését, a mobilitási ambíciók kialakítását, az alumni kapcsolatok kialakítását, a jó gyakorlatok terjesztését. A tartalmak bemutatják a programban résztvevők személyes fejlődését, tanulmányaikat és/vagy kutatásaikat, szakmai gyakorlatukat a programhoz kapcsolódó élményeken keresztül.

### 2. A pályázat benyújtására jogosultak köre

A pályázatra jelentkezhet minden jelenleg kint lévő vagy kiutazás előtt álló hallgató, aki a Pannónia Ösztöndíjprogram keretében külföldön bármilyen típusú mobilitásban vesz részt vagy fog részt venni.

### 3. A pályázat benyújtásának feltételei

A jelentkezéshez az alábbiakat kell benyújtani:

- Jelentkezési űrlap: <https://limesurvey.tpf.hu/index.php/567451>
- Rövid bemutatkozás: Rövid bemutatkozás (maximum 3000 karakter írásos bemutatkozó vagy maximum 2 perces bemutatkozó videó).
  - Mutatkozz be röviden: ki vagy, melyik intézményben tanulsz és mit, hova és milyen célból utazol (tanulmányi/kutatási vagy szakmai gyakorlat), és miért szeretnél Pannónia Tudósító lenni, milyen közösségi média felületeken vagy aktív jelenleg és mik ezeknek az elérhetőségei.
- Tudósítási terv: az ehhez használt sablon a mellékletek között megtalálható.

#### 4. A pályázat megvalósítására rendelkezésre álló időszak

A pályázat megvalósítása a mobilitás teljes időtartama alatt történik. A jelentkezés 2025. április 22-től folyamatos a felhívás visszavonásáig vagy a keretek kimerüléséig.

#### 5. Támogatható tevékenységek

A pályázat olyan tudósítói tevékenységeket támogat, amelyek:

- a Pannónia Ösztöndíjprogram céljait tükrözik;
- erősítik a tudósító és más Pannónia Ösztöndíjprogramban vagy más külföldi mobilitásban résztvevők közti kohéziót, interakciókat;
- bemutatják a külföldi mobilitás során használható jó gyakorlatokat, vagy a rossz gyakorlatok elkerülésének módját;
- elősegítik a programban résztvevők hálózatosodását földrajzi, szakmai és más tudósításokban megjelenített jellemzők alapján;
- segítik a tudósítók későbbi alumni tevékenységekre való felkészülését;
- a hallgató nemzetközi tapasztalatszerzését, tanulmányait, szakmai gyakorlatát vagy kutatási tevékenységét mutatják be;
- inspiráló módon szólnak a fiatalokhoz, ösztönözve őket a kapcsolatépítésre, nemzetközi mobilitásban való részvételre és az ott szerzett tapasztalataik hazai felhasználására.

Heti minimum 2 tartalom (poszt képpel és szöveggel vagy videóval) a következő témakörökben: élménybeszámoló a kinti életéről, egyetemi vagy munkahelyi tapasztalatok, közösségi élmények, nemzetközi kapcsolatépítés, tedd és ne tedd jellegű tapasztalatmegosztás (jó gyakorlatok és rossz gyakorlatok), nemzetközi mobilitás ösztönzése saját élmények alapján, helyi kultúra, utazás, szórakozás.

Ösztöndíj és posztolási elvárás a mobilitás hossza alapján:

##### 1. Rövid távú mobilitás esetén:

- Elvárás: 5 vagy több napos mobilitásnál hetente minimum 2 poszt, 2-3 napos mobilitás esetén minimum 1 poszt.

##### 2. Hosszú távú mobilitás esetén:

- Elvárás: hetente minimum 2 poszt a mobilitás teljes idejére.

További elvárások a posztokkal, felhasználói profilokkal kapcsolatban:

- Minden hagyományos poszt tartalmazzon minimum egy képet/videót és szöveges tartalmat.
- A szöveges tartalom maximális terjedelme 500 karakter.
- Videós poszt esetén nem szükséges szöveges tartalom, ugyanakkor figyelj az esetlegesen alkalmazott zenék felhasználhatóságára.
- A megadott hashtagek használata minden poszt esetén kötelező (a hashtagek nem számítanak bele a terjedelembé).
- További hashtagek használhatóak, amennyiben azok egyeznek a program szellemiségével: nemzetközi mobilitási ösztöndíjprogram, amely támogatja a fiatalok tapasztalatszerzését és külföldi tanulmányait, szakmai gyakorlatát, kutatásban való részvételét.

- A posztok törlése a közösségi média felületről tilos, azokat szükséges megőrizni a mobilitást követő 2 évig.
- A posztok láthatóságát úgy kell beállítani, hogy azok mindenki számára láthatóak és elérhetőek legyenek.
- A posztok kommentelhetősége és megoszthatósága indokolt esetben szűkíthető a barátokra/követőkre. Az indoklásról a Tempus Közalapítványt a közzététel/változtatással egyidőben tájékoztatni kell. Amennyiben a Közalapítvány az adott indoklást nem fogadja el, az adott poszt nem vehető figyelembe tudósítói tevékenységként. Ha az indoklás közzétételétől számított 15 napon belül nem érkezik észrevétel a Közalapítványtól, a szűkítést elfogadottnak kell tekinteni.
- A Tudósító profilja az adott közösségi média felület működése alapján szabadon elérhető szükséges, hogy legyen (nem lehet feltétel a profil követése vagy barátnak jelölése a posztok láthatóságához).
- A Tudósító a saját, már eleve meglévő profilját használja a posztok létrehozására, nem engedélyezett egy külön erre a célra létrehozott profil használata.

A Tempus Közalapítvány jogosult a posztok felhasználására az Ösztöndíjprogrammal kapcsolatos kommunikációja során, valamint azokat szabadon tovább oszthatja a saját hivatalos közösségi média felületein.

### **Példák posztokra:**

#### Facebook/Instagram

- Hagyományos poszt (kép + szöveg):
  - Kép/carousel: Ösztöndíjas által készített fotó(k) hallgatókról, akik külföldön tanulnak, vagy saját magáról, kulturális nevezetességekről vagy mosolygó arcokról egy tanteremben rövid szöveges kiegészítéssel (pl. élményátadás vagy magyarázat).
  - Fotó: Egy bögre kávé egy helyi kávézóban, valamint rövid szöveges kiegészítés (pl. új élmény / minőségi hely).
- Videós poszt:
  - Videó: Kultúra és egyetemi mindennapok a fogadó városban, campus tour.

#### TikTok:

- Vizuális elem: Gyors váltások, amelyek például a következőket mutatják: bőrönd bepakolása, repülőgépre szállás, az egyetem felfedezése, hallgatók az egyetemi városban.
  - Audio: Trendi, vidám zene.

### **Jogsabályi megfelelés:**

- Gondoskodj arról, hogy posztjaid megfeleljenek a jogi és etikai előírásoknak. Influenszer tevékenységnek nem minősülő, azonban támogatott tartalomkészítésről van szó, ezért kérlek, tartsd be az adott platform irányelveit.

**Fontos:** Tartsd szem előtt, hogy posztjaid megfeleljenek az Útmutatóban rögzített tudósítói tevékenységnek, és azon elvárásnak, hogy pozitívan inspirálják a program résztvevőit és jelentkezőit!

## 6. Pénzügyi forrás és az ösztöndíj összege

| Mobilitás típusa | Ösztöndíj összege     | Posztolási elvárás  |
|------------------|-----------------------|---|
| Rövid távú       | napi <b>3.000 Ft</b>  | hetente <b>min. 2 poszt</b> (2-3 napos mobilitásnál min. 1 poszt) |
| Hosszú távú      | havi <b>80.000 Ft</b> | hetente <b>min. 2 poszt</b>                                       |

A kiválasztott tudósítók tartalmaik révén megjelenési lehetőséget kapnak a program hivatalos felületein.

## 7. A pályázat benyújtása, hiányosságok pótlása

A pályázat kizárólag online formában, a megadott jelentkezési űrlapon keresztül nyújtható be. A jelentkezés során beadott dokumentumok ellenőrzését követően, hiányos vagy formai hibás pályázatok esetén a jelentkező hiánypótlási felszólítást kap.

- A hiánypótlásra rendelkezésre álló idő: 5 munkanap a felszólítástól számítva.
- A hiánypótlás elmaradása a pályázat elutasítását vonja maga után.

## 8. A pályázattal kapcsolatos döntés és elbírálási szempontok

A beérkezett pályázatokat a Tempus Közalapítvány munkatársai bírálják el, figyelembe véve a benyújtott tudósítási terv kreativitását, a bemutatkozásban jelölt profil(ok) közösségi média aktivitását és a programhoz való hozzáállást. A döntésről a pályázó egyénileg e-mailben kap értesítést, legkésőbb a jelentkezést követő 15 munkanapon belül. A döntés kizárólag az alábbi szakmai szempontok alapján történik, az elbírálás rendszerében összesen 50 pont érhető el.

| Bírálati szempont                          | Max. pontszám | Részletezés   |
|--|---------------|---|
| <b>1. Közösségi média aktivitás</b>        | 0–10 pont     | Az elmúlt 1 hónapban legalább 2 poszt, videó vagy sztori valamelyik megjelölt csatornán:<br>- nincs aktivitás: 0 pont<br>- 1 aktivitás: 5 pont<br>- legalább 2 aktivitás: 10 pont   |
| <b>2. Bemutató anyag</b> (videó vagy írás) | 0–20 pont     | Két egyenlő súlyú szempont (1–10 pont között pontozva):<br>- Kreativitás és eredetiség (max. 10 pont)<br>- Kommunikációs készségek, digitális/szóbeli megvalósítás minősége (max. 10 pont)  |
| <b>3. Tudósítási terv értékelése</b>       | 0-20 pont     | - Kreativitás és önazonosság (max. 5 pont)<br>- Vizuális és szöveges igényesség (max. 5 pont)<br>- Platformhasználati jártasság (pl. hashtagek, vizuális szerkesztés, interakció) (max. 5 pont)<br>- Nyelvezet: legyen befogadó, barátságos, ösztönző (max. 5 pont) |

## Rövid bemutatkozás formája

- A jelentkezők szabadon választhatnak videós vagy írásos bemutatkozást. (lásd fentebb)
- Előnyt élveznek azok, akik a célcsoportokhoz (pl. Pannónia Ösztöndíjprogramban résztvevők, adott régió vagy szakterület fiatal közösségi média felhasználói) könnyen kapcsolódó, vizuálisan is vonzó bemutatkozást nyújtanak.

## Bemutakozó videó – útmutató

### A videó célja

Hogy megismerjük, ki vagy, milyen a személyes kommunikációd, és mi motivál arra, hogy Pannónia Tudósító legyél. Ez egy laza, mégis átgondolt bemutatkozás legyen – nem kell tökéletesnek lennie, de tükrözze a személyiséged és a lelkesedésed.

### Videó hossza

- Minimum 1 és maximum 2 perc

### Mit mondj el a videóban?

Javasolt tartalmi vázlat:

1. Név, tanulmányi terület (egyetem, szak), ösztöndíjas helyszín. (Pl. „Sziasztok, Kovács Anna vagyok, gyógypedagógus hallgató, és Spanyolországba utazom a Pannónia Ösztöndíjjal.”)
2. Miért jelentkeztél a Pannónia Tudósító programra? (Mit jelent számodra a történetmesélés, a közösségi média, az élménymegosztás?)
3. Milyen tartalmakat tervezel készíteni? (Pl. tanulmányi élet, utazás, kultúra, kihívások – milyen nézőpontból mutatnád be?)
4. Milyen közösségi média tapasztalataid vannak? (Van-e olyan platform, amit különösen szeretsz, használsz? Pl. TikTok, Instagram, YouTube – nem baj, ha nincs sok követőd!)
5. Mi az a személyes tulajdonságod, ami szerinted alkalmassá tesz erre a szerepre? (Lelkesedés, kreativitás, humor, igényesség stb.)

### Technikai ajánlások

- Állókép vagy fekvőformátum is elfogadott (igazodva a platformhoz).
- Természetes fény vagy jól megvilágított tér.
- Használhatsz mobiltelefont – nem szükséges profi eszköz.
- Legyél jól hallható (ha lehet, csendes háttér).
- Nincs szükség zenei aláfestésre, de ha használsz, legyen jogtisztá.

### További tippek a jelentkezőknek

- Ne olvasd fel – beszélj természetesen, mintha a követőidhez szólnál!
- Mosolyogj, legyél önmagad – ez nem vizsga, hanem lehetőség!
- Ha hibázol, ne vágd újra feltétlenül – az őszinteség érték.
- Ha szeretnéd, a videót fel is töltheted YouTube-ra, Drive-ra, és linket is megadhatsz.

### Kizáró okok

- A jelentkező nem résztvevője a Pannónia Ösztöndíjprogramnak.
- Hiánypótlásra adott határidőn túl is hiányos marad a jelentkezés (pl. nincs tudósítási terv, vagy aktivitás igazolás).
- Hamis vagy nem valós közösségi média fiók megadása.
- A megadott fiókon nem nyilvános a tartalom, és nem biztosított a hozzáférés.


**Döntés:** A pályázatokkal kapcsolatos döntés folyamatos, a döntést a bírálatot követően a Tempus Közalapítvány erre kijelölt munkacsoportja hozza meg a Közalapítvány Kuratóriumának felhatalmazása alapján.

### Példa bírálat egy fiktív jelentkezőre

- Közösségi média: 3 poszt az elmúlt hónapban 8 pont
- Motivációs videó: 17 pont
  - Kreativitás: 8/10
  - Kommunikációs készségek: 9/10
- Tudósítási terv értékelése: 18 pont
  - Kreativitás és önazonosság (4/5)
  - Vizuális és szöveges igényesség (5/5)
  - Platformhasználati jártasság (4/5)
  - Nyelvezet (5/5)

Összesen: 45/50 pont → erősen ajánlott támogatásra

### 9. Tájékoztatás, jogorvoslat

A pályázattal kapcsolatban további információ a Tempus Közalapítvány hivatalos weboldalán és közösségi média felületein érhető el. A pályázattal összefüggő kérdések az alábbi e-mail címen tehetők fel:  [pannoniatudosito@tpf.hu](mailto:pannoniatudosito@tpf.hu)

Amennyiben a pályázó úgy véli, hogy a pályázati eljárás, a támogatói döntés során jogszabálysértés történt, írásban kifogást nyújthat be a Tempus Közalapítványhoz a döntés kézhezvételétől számított 10 napon belül, de legkésőbb a vélelmezett jogszabálysértés bekövetkeztétől számított 30 napon belül. A határidő elmulasztása esetén igazolási kérelem benyújtásának nincs helye.

### 10. Posztolásra vonatkozó hangvétel

Hangnem és stílus:

- Barátságos, bátorító és professzionális.
- Használj olyan nyelvezetet, amely sokféle hallgatóközönséget megszólít.

1. Tedd:

✓ Használj tiszta és látványos vizuális elemeket (olvasható feliratok, jó fotók, stickerek, emojik stb.)

✓ Bátorítsd a hallgatókat a jelentkezésre: emeld ki az előnyöket, mint a nemzetközi tapasztalatok és a személyes fejlődés.

✓ Használd a hashtageket és platformspecifikus funkciókat (pl. Reels az Instagramon, Story, TikTok trendek).

✓ Jelöld a használt platformnak megfelelően, hogy a poszt tartalmát Pannónia Ösztöndíjprogram résztvevőjeként, a Pannónia Tudósító Pályázat támogatásával osztod meg.

1. Ne tedd:

✗ Ne használj túlzottan formális nyelvezetet.

✗ Ne posztolj irreleváns tartalmakat az ösztöndíjjal kapcsolatban.

✗ Ne ossz meg pontatlan adatokat az ösztöndíjról.

## 2. Mit posztolj?

✓ A tanulmányaiddal, szakmai gyakorlatoddal, szakmáddal kapcsolatban posztolj elsősorban.

✓ A képek vagy videók a programmal kapcsolatos kulcsfontosságú pillanatokról készüljenek (pl. tanulási vagy kutatási helyszín, kulturális események, új barátok vagy élmények), valamint a program nyújtotta lehetőségekről, annak előnyeiről és hatásairól.

✓ Posztolhatsz story formájában helyzetjelentést az utazásról vagy egy-egy emlékezetes pillanatról, de azt mentsd le a közösségi média platformján, hogy látható legyen 24 óra elteltével is.

✓ Írj inspiráló üzenetek arról, hogy mit jelent a mobilitás a személyes és szakmai fejlődésed szempontjából.

✓ Kihívásokról, és arról, hogy azokat hogyan oldottad meg.

## 3. Mit ne posztolj?

✗ Másokat sértő, negatív, vagy a program hírnevét sértő tartalmat.

✗ Túlságosan személyes vagy privát adatokat (pl. lakcím, érzékeny személyes információk).

✗ Alkoholoról és egyéb tudatmódosító szerekről ne posztolj, továbbá a magyar jogszabályokba ütköző tevékenységről se tegyél ki posztot (függetlenül a fogadó ország jogszabályaitól).

## 4. Hashtagek:

• Mindig használd a következő hashtageket:

- #PannóniaÖsztöndíjprogram
- #PannóniaÖsztöndíj
- #MiaVilágraNyitunk

## 5. Platformok:

- Instagram, TikTok, Facebook.

## 11. Adatvédelem

A pályázat során megadott személyes adatokat a Tempus Közalapítvány kizárólag a pályázat elbírálásához és lebonyolításához használja fel. Az adatkezelés a hatályos adatvédelmi jogszabályok szerint történik. A pályázók kérhetik adataik törlését, azonban ez a pályázatból való kizárással is járhat.

Adatkezelési tájékoztató:

[https://pannoniaosztondij.hu/pannonia\\_tudosito\\_adatvedelmi.pdf](https://pannoniaosztondij.hu/pannonia_tudosito_adatvedelmi.pdf)

Az elkészült tudósítói tartalmakat a Tempus Közalapítvány szabadon felhasználhatja és megoszthatja saját kommunikációs felületein, a szerző feltüntetésével.